



Jonathan Dubled

Chef de Projet Webmarketing

Je vous aide à booster votre présence en ligne, raconter votre histoire, communiquer avec votre audience et la développer.

Ma force ? Un profil stratégique et opérationnel, je mène chaque étape de votre projet du concept à la réalisation.

04/2021 Responsable Web Marketing – Jécologise/Leyton

11/2024

Refonte du site internet, UX/UI et Création de maquettes (Adobe XD)
Administration, recettage et amélioration du CMS (Wordpress)
Référencement : stratégie, optimisation technique, rédaction SEO (SEM Rush)
Design Print, Web et Vidéo (Photoshop, Premiere Pro, Illustrator, Canva)
Copilotage de l'agence de SEA (Google Ads et Facebook Ads)
Rédaction et design d'emailing (SendInBlue, Mailchimp, Mailjet)
Organisation et Communication sur l'événement de la Route du Rhum

01/2021 Freelance – Aquamomento

03/2021

Création du site internet et refonte de la charte graphique (Wix)

03/2017 Chef de Projet Digital – Ideal Meetings & Events

09/2020

Création de sites internet pour l'évènementiel (Wordpress, SquareSpace)
Conception d'une plateforme de réservation traiteur : UX/UI, design, recettage
Organisation d'événements : prestataire, logistique, communication, animation
Création de contenus : emailing, réseaux sociaux, blogs, infographies, vidéos
Stratégie et configuration du SEO on-page et off-page

06/2014 Responsable Marketing – Kantar Media

06/2016

Participation à la conception du nouveau site Internet du Groupe
Administration CMS, espace client et CRM (Wordpress, Microsoft Dynamics)
Rédaction d'argumentaires commerciaux et marketing
Gestion de projet pour le lancement de 3 applications mobiles BtoB
Réalisation et publication d'études de consommation et média
Organisation d'événements BtoB : logistique, création de contenu, animation

03/2013 Content Manager – Turner Broadcasting System

03/2014

Conception de pages : player vidéos, concours, pages produit... (HTML+CSS)
Community Management des chaînes de TV jeunesse (Facebook, Insta, Tumblr)

01/2012 Responsable Communication – ISC Envi'

01/2014

Management d'équipe sur des projets associatifs : WWF, Surfrider Foundation
Organisations d'événements, ateliers de sensibilisation, ventes de produits bio

Formation

2014 Ecole Multimédia Paris – Diplôme Web-Marketing

2012 ISC Institut Supérieur du Commerce Paris – Grade Master

HARD SKILLS

Gestion de Projets
Création de site internet
Référencement SEO
Google Ads & Social ads
Rédaction Web
Community Management
Design Print, Web & Vidéo
UX/UI & Maquettes
Emailing
Analyse et reporting
Évènementiel
Management
Anglais C1

SOFT SKILLS

Management
Organisation
Travail en équipe
Créativité
Polyvalence
Adaptabilité
Proactivité